

'Ik moet mijn creativiteit er in kwijt kunnen'

'Reclame' maken voor haar werk doet ze normaal gesproken niet. "Al mijn opdrachten komen toevallig op mijn pad en mensen kennen mijn werk alleen van mond-tot-mond reclame." Toch maakt Nanette Camies een uitzondering voor Subliem en vertelt ze over haar kunst: van kinderkamerschilderijen en ruimtelijk werk, tot kaarten en huisstijlen.

De 29-jarige Nanette is docente beeldende kunst en vormgeving, kunstenaar en vormgeefster. Ze volgde de hbo-opleiding Docent Beeldende Kunst en Vormgeving, maar deed ook de masteropleiding Kunsteducatie. "Alleen mijn studies waren gericht op het kunstenaars- en docentschap. Ik wist meteen al dat ik na mijn afstuderen als docent aan de slag wilde. En dat is gelukt. Inmiddels geef ik al een aantal jaren les op het Hondsrug College in Emmen."

Schilderijen in opdracht

Werken als docente vindt Nanette het allerleukste om te doen. "Dat is zonder twijfel mijn passie. Maar omdat ik parttime werk, heb ik de mogelijkheid om meer te doen." De afgelopen jaren maakte ze in haar 'vrije tijd' vooral kinderkamerkunst: vrolijke en handgeschilderde schilderijen voor op, inderdaad, kinderkamers. Op de meeste doeken zijn dieren afgebeeld, vaak in felle kleuren. "Ik deed er in die jaren veel aan om mijn schilderijen te verkopen en stond in de weekenden op markten. Erg leuk om te doen, maar ook ontzettend tijdrovend. Mijn kinderkamerkunst is daarom op een laag pitje komen te staan en eigenlijk maak ik alleen nog maar schilderijen in opdracht."

Opdrachten zijn een eer

Dat geldt ook voor het ruimtelijke werk dat ze maakt. "Ik werk nu veel met klei en keramiek. In eerste instantie was dat iets dat ik vooral voor mezelf deed. Ik wilde bezig zijn, mijn creativiteit uiten. Maar laten we eerlijk zijn: als iemand perse wil dat jij iets voor hem of haar maakt, dan is dat een eer. Daar zeg ik dan ook zeker nee tegen." Nanette is inmiddels regelmatig in Atelier Zus en Zo te vinden en binnenkort maakt haar werk onderdeel uit van een expositie bij Flier Interieur. "Mensen kunnen mijn werk daar straks ook kopen. Ik ben heel erg benieuwd of dat gebeurt en wat de reacties zullen zijn."

Anders naar dingen kijken

Schilderijen en ruimtelijk werk maken in opdracht. Dat is dus wat Nanette doet. Maar ze is daarnaast ook vormgeefster. "Tijdens mijn studies werd er veel aandacht besteed aan vormgeving en autonome kunst. Ik heb geleerd anders naar dingen te kijken, om verhoudingen en inhoud te zien. Die ervaring gebruik ik bij het maken van logo's en huisstijlen, pr-materiaal zoals flyers en magazines, maar ook huwelijks- en geboortekaartjes."

Opdrachtgevers via-via

Nanette kijkt niet alleen anders naar dingen, ze werkt ook anders dan de meeste vormgevers. "Het is dat ik nu met een artikel in Subliem sta, maar verder maak ik nooit 'reclame'. De mensen waarvoor ik werk, ken ik eigenlijk altijd via-via. Dat heeft al tot de meest uiteenlopende opdrachtgevers geleid: van bloemenzaken en makelaars, tot financiële- en transportbedrijven."

Niks namaken

Als iemand Nanette als vormgeefster wil inschakelen, krijgt hij of zij eerst een opdracht van haar mee. "Ik vraag mijn klanten om iets uit te zoeken wat zij mooi vinden qua kleur en sfeer. Dat kan een pagina uit een tijdschrift zijn, een schilderij of bijvoorbeeld een foto. Op die manier probeer ik voor ogen te krijgen welke kant ze op willen. Ik maak daarbij wel meteen duidelijk dat ik niks namaak. Ik moet mijn creativiteit er namelijk in kwijt kunnen."

Eenvoud

Nanette werkt de opdracht van haar klanten in twee verschillende versies uit. "De klant bepaalt natuurlijk welke versie het uiteindelijk wordt, maar ik bekijk en bespreek wel beide opties met hen." Over hoe ze haar stijl het beste kan omschrijven, moet ze even nadenken. "Mensen

zien vaak meteen dat iets van mij is. Ik houd van simpel, to the point, met weinig details toch iets duidelijk maken door middel van kleur... Laten we het eenvoudig noemen. Maar het moet ook symbolisch zijn, want mensen moeten er iets in zien en daar hun eigen draai aan geven."

Met enkele lijnen gelukt

Om een voorbeeld te geven van haar uitwerking laat Nanette het logo zien van haar allereerste klant: Verloeskundig praktijk Jalad uit Nieuw-Amsterdam. "Ik kreeg de opdracht om een logo te maken waarin een man en vrouw te zien zijn die een kindje verwachten. Dat is met slechts enkele lijnen gelukt, maar sommige mensen zien er alleen een hoogzwanger vrouwenlichaam in. Het is maar net hoe je er naar kijkt."

Met én voor elkaar

Voor Jalad werkt Nanette nog steeds. "Ik verzorg het pr-materiaal, maar ook geboortekaartjes voor klanten van de praktijk. En er hangen schilderijen voor kinderkamers van mijn hand in de wachtruimte. Zoals ik contact heb met Jalad, zo heb ik contact met bijna al mijn klanten. We werken lange(re) tijd met én voor elkaar."

Eén op één contact

Hoewel Nanette geniet van haar werk als vormgeefster, zou ze het niet fulltime willen doen. "Ten eerste omdat ik lesgeven te leuk vind." Lachend: "maar ik houd ook niet genoeg van mijn computer." De ambitie om met haar eenmanszaak te groeien, heeft ze dan ook niet. "Ik wil altijd dat één op één contact met mijn klanten houden. Dat is hoe ik mij kan onderscheiden. Het is zo goed."

Vierling en NS

In de toekomst zou de Emmense het leuk vinden om voor startende ondernemers te



werken. "Ik wil ze graag helpen bij het maken van een huisstijl die helemaal bij hen past. Dat geldt trouwens ook voor bedrijven die al lange tijd bestaan en toe zijn aan iets nieuws. Daar kan ik echt mijn energie in kwijt." Op de vraag

wat voor een specifieke opdrachten ze ooit nog eens wil doen, komt Nanette met een verrassend antwoord: "Een geboortekaartje voor een vierling. En het maken van een nieuw logo voor de NS."

Meer informatie

Kijk voor meer informatie over Nanette en haar werk op www.n-art.info. Vragen kunnen per mail gesteld worden: contact@n-art.info.